



AR-GE, ÜR-GE VE İNOVASYON DESTEK PROGRAMI  
PROJE BİLGİ DOKÜMANI (AR-GE VE İNOVASYON PROJESİ)

## 2.1. GİRİŞİMCİ VE MUHTEMEL ORTAKLARA AİT BİLGİLER

Adı Soyadı	
Doğum Yeri ve Tarihi	
Adresi	
Telefon	
Cep Telefonu	
E-Posta	

Mesleği / Unvanı:			
Mezuniyet Yılı:			
Mezun Olduğu Okul ve Bölümü:			
<b>İŞ TECRÜBESİ</b>			
Çalıştığı Yer	Görevi	Tarihler	Ayrılış nedeni
<b>YABANCI DİL BİLGİSİ</b>			
Dil	Düzeyi (Varsa Dil Puanınızı Yazınız)		
İngilizce			
...			
...			
<b>GİRİŞİMCİNİN DİĞER YETKİNLİKLERİ</b>			
<i>Girişimcinin sahip olduğu özel yetkinlikler, yayınlar, katıldığı kurslar, seminerler, yarışmalar, programlar vb.</i>			

(\*2.1' deki tablolar girişimci başvurularında muhtemel ortaklar için ayrı ayrı doldurulacaktır.

## 2.1.İŞLETMEYE AİT BİLGİLER

Toplam Personel Sayısı	Beyaz Yaka:	Mavi Yaka:
<b>İşletmedeki Yönetici ve Personelin Unvan ve Mesleki Bilgi Olarak Dağılımı</b>		
<i>(1 Genel Müdür (İktisat Mezunu), 3 Mühendis (1 Makine Mühendisi, 1 Elektrik-Elektronik Mühendisi ve 1 Endüstri Mühendisi), 2 Pazarlamacı (2 İşletme Mezunu) gibi açıklayınız.)</i>		



**AR-GE, ÜR-GE VE İNOVASYON DESTEK PROGRAMI**  
**PROJE BİLGİ DOKÜMANI (AR-GE VE İNOVASYON PROJESİ)**

<b>İşletmenin Mevcut Üretim Parkuru ve Kapasitesi</b>
<b>Daha Önce İşletme Bünyesinde Gerçekleştirilen Projeler</b> (Özkaynaklarınızla gerçekleştirdiğiniz ürün geliştirme, araştırma-geliştirme veya inovasyon projelerinden ve faaliyetlerinden detaylı bir şekilde bahsediniz.)
<b>Daha Önce KOSGEB Desteklerinden Faydalanma Durumu</b>
<b>Diğer Kamu Kurum/Kuruluşlarından veya Yatırımcılardan Alınmış Destek ve Yatırımların Durumu</b>

**İşletme Sahip ve Ortaklarına Ait Bilgiler\*\***

Adı ve Soyadı/İşletme Unvanı:	
T.C. Kimlik No/Vergi Kimlik No:	İşletmede Hisse Payı (%):
Mesleği/Unvanı:	Mezuniyet Yılı:
Mezun Olduğu Okul:	Doğum Yeri ve Tarihi:
E-Posta:	Web Adresi:

(\*\*) Her bir işletme ortağı için ayrı ayrı doldurunuz.

**2.2.PROJENİN TEKNİK ÖZELLİKLERİ**

**2.2.1. Projenin Konusu ve Amacını Açıklayınız.**

(Teknolojik İlerleme, Kullanıcı Kolaylığı, Düşük Maliyetli Çözümler, Yeni İhtiyaçlar ve Mevcut İhtiyaçlar, Kullanım Çeşitliliği, Üretim Sürecini İyileştirmek gibi kriterler çerçevesinde projenin konusu ve amacını detaylı bir şekilde açıklayınız.)

**2.2.2. Projenin Gerekçesini Açıklayınız.**

- Ar-Ge, yenilik ve tasarım ihtiyacı,
- Mevcut ürünleri/hizmetleri farklılaştırma ihtiyacı,
- Mevcut ürün/hizmet üzerinde müşterilerden alınan geri bildirimler,
- Sınai Mülkiyet Haklarına veya Know-How'a dayalı fikirler ile yeni ürün/hizmet ihtiyacı,
- İşletme çalışanlarının önerileri, işletme yönetiminin yönlendirmesi, müşteri ve tedarikçilerden gelen talepler, rakiplerin stratejileri

gibi konuları ele alınarak projenin gerekçesini detaylı bir şekilde açıklayınız.



AR-GE, ÜR-GE VE İNOVASYON DESTEK PROGRAMI  
PROJE BİLGİ DOKÜMANI (AR-GE VE İNOVASYON PROJESİ)

**2.2.3. Projenin İçerdiği Ürün ve Yeniliklerini Açıklayınız.**

(Proje ile hangi ürün ve/veya hizmetin ortaya çıkacağını ve teknik özelliklerini açıkça belirtiniz.)

**2.2.4. Proje Kapsamında Kullanılacak Teknolojiler ve Yöntemleri Açıklayınız.**

(Proje girdileri (makine-teçhizat, donanım, yazılım, hammadde, personel ve hizmet alımları gibi) ile süreç içerisinde kullanacağınız yöntem ve teknolojileri detaylı bir şekilde açıklayınız.)

**2.2.5. Proje ile Elde Edilmek İstenilen Çıktılar ve Kullanım Alanlarını Açıklayınız.**

**2.2.6. Proje Konusu Ürün/Hizmet Üretim Yönteminin Ulusal ve Uluslararası Bazda Gelişmeye Katkısı Ne Olacaktır? Açıklayınız.**

**2.2.7. Ürün/Hizmete İlişkin Yasal Zorunluluklar ve Standartlar Nelerdir? Varsa Açıklayınız**

**2.2.8. Ürün/Hizmetin Standartlara Uygunluğunu Tespit Etmek İçin Uygulayacağınız Test ve Analizleri Var mı? Varsa Açıklayınız.**

**2.2.9. Geliştirilecek Ürün/Hizmete Yönelik Edinilen Bilgiyi Rakiplerin Kullanımından Nasıl Korumayı Düşünüyorsunuz?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Patent            | <input type="checkbox"/> Model ve Desenlerin Korunması |
| <input type="checkbox"/> Marka Tescil      | <input type="checkbox"/> Diğerleri _____               |
| <input type="checkbox"/> Yapısal Tedbirler | <input type="checkbox"/> Hiçbir biçimde değil          |



AR-GE, ÜR-GE VE İNOVASYON DESTEK PROGRAMI  
PROJE BİLGİ DOKÜMANI (AR-GE VE İNOVASYON PROJESİ)

<input type="checkbox"/> Formüllerin ve Süreçlerin Gizlenmesi				
<b>2.2.10. Ürün/Hizmet Üretim Yöntemine İlişkin Tarafınızca Sahip Olunan Patent, Faydalı Model vb. Koruma Var mı? Varsa adı ve belge numaralarını yazınız.</b>				
<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Ulusal Patent Patent No:	<input type="checkbox"/> Uluslararası Patent Patent No:	<input type="checkbox"/> Faydalı Model Faydalı Model No:	<input type="checkbox"/> Diğer:
<input type="checkbox"/> Hayır				
<b>2.2.11. Ürün/Hizmet Üretim Yöntemine İlişkin Başkalarına Ait Patent, Faydalı Model vb. Koruma Var mıdır? Varsa belge numaralarını yazınız.</b>				
<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Ulusal Patent Patent No:	<input type="checkbox"/> Uluslararası Patent Patent No:	<input type="checkbox"/> Faydalı Model Faydalı Model No:	<input type="checkbox"/> Diğer:
<input type="checkbox"/> Hayır				

### 2.3. PROJENİN PAZAR ANALİZİ

<b>2.3.1. Proje Konusu Çıktının Müşterisi ve Talep Yapısı</b>				
<b>2.3.1.1.Yurt içi Müşteriler ve Yurt içi Hedef Pazarınızı açıklayınız:</b>				
<b>2.3.1.2.Yurt dışı Müşteriler ve Yurt dışı Hedef Pazarınızı açıklayınız:</b>				
<b>2.3.2. İşletmenin Proje Konusu Çıktıya Yönelik Rakipleri ve Özellikleri</b>				
<b>2.3.2.1.Yurtiçi Rakipler:</b>				
Rakip İşletme	Ürün/Hizmet Satış Fiyatları	Pazar Payı	Avantajları	Dezavantajları
<b>2.3.2.2.Yurtdışı Rakipler:</b>				
Rakip İşletme	Ürün/Hizmet Satış Fiyatları	Pazar Payı	Avantajları	Dezavantajları



AR-GE, ÜR-GE VE İNOVASYON DESTEK PROGRAMI  
PROJE BİLGİ DOKÜMANI (AR-GE VE İNOVASYON PROJESİ)

<b>2.3.3. Rakiplerinize Karşı Alacağınız Önlemler Nelerdir? Açıklayınız.</b>				
<b>2.3.4. Proje Konusu Çıktı İçin Aşağıdaki Dağıtım Metotlarından Hangisini/Hangilerini Kullanmayı Planlıyorsunuz?</b>				
<input type="checkbox"/> Toptancıya Satış		<input type="checkbox"/> Müşteri Temsilcisiyle (Kişisel) Satış		
<input type="checkbox"/> Perakendeciye Satış		<input type="checkbox"/> Doğrudan Satış		
<input type="checkbox"/> İhalelerle Satış		<input type="checkbox"/> E-Ticaret ile Satış		
<input type="checkbox"/> Bayilik		<input type="checkbox"/> Diğer .....		
<b>2.3.5. Halihazırda Proje Konusu çıktı ile ilgili verilen teklif, alınan sipariş, sözleşme vb. gibi yapılan iş bağlantıları var mı?</b>				
<input type="checkbox"/> Evet ( <i>Teklif, alınan sipariş, sözleşme vb. gibi yapılan iş bağlantılarını detaylı olarak açıklayınız ve varsa bilgi/belge ekleyiniz</i> ):....				
<input type="checkbox"/> Hayır				
<b>2.3.6. Proje Konusu Çıktının Satışa Hazır Hale Gelmesini Takiben 2 Yıllık Tahmini Satış Planınızı Belirtiniz.</b>				
<b>SATIŞLAR</b>	<b>1. YIL</b>		<b>2. YIL</b>	
	Satış Miktarı	Tutarı (TL)	Satış Miktarı	Tutarı (TL)
<b>Yurt içi Satışlar</b>				
<b>Yurt dışı Satışlar</b>				

## 2.4.RİSK ANALİZİ

**2.4.1. Projeniz kapsamında karşılaşacağınız riskler ve alacağınız önemleri açıklayınız.**

*Not: Projeniz ile ilgili ilave bilgi ve belgeleri bu dokümanın devamına ekleyebilirsiniz.*