



# GİRİŞİMCİ DESTEK PROGRAMI İŞ GELİŞTİRME DESTEĞİ PROJE BAŞVURU FORMU

PROJE DOKÜMANININ BU BÖLÜMÜ **BİLGİSAYARDA** DOLDURULDUKTAN SONRA BAŞVURU SİSTEMİNE “PDF” FORMATINDA EK OLARAK YÜKLENECEKTİR.

BU BÖLÜMÜ DOLDURURKEN:

- Açıklamalarınızı, ilgili başlığın altındaki kutucuklara yazınız. Kutucukların dışına bilgi girilmemelidir.
- Başlıklar ve açıklama metinleri silinmemelidir.
- Kutucuklar, ihtiyaç olduğu kadar genişletilebilecektir. 2.15 “Projenin Hedef ve Faaliyetleri” ve 2.18 “Projede Kullanılacak İşletme Kaynakları” tablolarına ihtiyaç olduğu kadar satır eklenebilecektir.
- El yazısı ile doldurulan bilgiler dikkate alınmayacaktır.
- Bu dosya sisteme ek olarak yüklenmeden önce PDF formatında kaydedilmelidir.

## II. BÖLÜM PROJE BİLGİ DOKÜMANI

### 2.1. İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

Ünvanı	
Vergi numarası	
Ortakları	
Organizasyon şeması ve personel sayıları ve dağılımı	
Üretim yeri ve üretim tesisi bilgileri	Üretim alanı, Üretim yeri,
Diğer kurum kuruluşlara verdiği projeler ve aldığı teşvik ve yardımlar	

### 2.2. İŞLETME MAKİNE PARKURU

Makine/Teçhizat Adı	Adet	Yerli/İthal	Özellikleri

### 2.3. PROJE KONUSU ÜRÜNE İLİŞKİN BİLGİLER

Proje konusu ürünün tanıtımı	
------------------------------	--

### 2.4. PROJE KONUSU ÜRÜNE İLİŞKİN DIŞ TİCARET VERİLERİ (Son 3 Yıl)

	20...	20...	20...
İthalat Tutarı (USD)			
İhracat Tutarı (USD)			
Dış Ticaret Açığı (USD)			

### 2.5. ÜRÜNE İLİŞKİN YURT İÇİ – YURT DIŞI PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ (Son 3 Yıl)

	20..	20..	20..
Yurt İçi Pazar Büyüklüğü (Toplam Satışlar USD)			
Yurt Dışı Pazar Büyüklüğü (Toplam Satışlar USD)			
Yurt İçi Talep Miktarı (Adet)			
Yurt İçi Arz Miktarı (Adet)			
Yurt Dışı Talep Miktarı (Adet)			
Yurt Dışı Arz Miktarı (Adet)			
Sektör Küresel Büyümesi (%)			



# GİRİŞİMCİ DESTEK PROGRAMI İŞ GELİŞTİRME DESTEĞİ PROJE BAŞVURU FORMU

## 2.6. ÜRÜNE-MUADİLİNE İLİŞKİN İHRACAT VE İTHALAT BİLGİLERİ (Son 3 Yıl)

	20..	20..	20..
Ürüne İlişkin İthalat (USD)			
Muadiline İlişkin İthalat (USD)			
Ürüne İlişkin İhracat (USD)			
Muadiline İlişkin İhracat (USD)			

## 2.7. RAKİP FİRMALAR (YURT İÇİ VE YURT DIŞI)

Rakip Firma Adı	Pazar Payı (%)	Üstün Yönleri	Zayıf Yönleri

## 2.8. MÜŞTERİLER (YURT İÇİ VE YURT DIŞI)

Müşteri Adı	Öngörülen Talep

## 2.9. ÜRETİM-SATIŞ PLANI

YIL	Birim Maliyet (TL) (A)	Yurt İçi Satış Fiyatı (TL) (B1)	Yurt Dışı Satış Fiyatı (TL) (B2)	Öngörülen Yurt İçi Satış Miktarı (Miktar) (C)	Öngörülen Yurt Dışı Satış Miktarı (Miktar) (D)	Öngörülen Satış Toplam Tutarı (TL) (E) $= (B1 * C) + (B2 * D)$	Toplam Maliyet (TL) (F) $= A * (C + D)$	Öngörülen Kar (TL) (E-F)
1.								
2.								
3.								
Toplam								

## 2.10. YATIRIMIN GERİ DÖNÜŞ SÜRESİ

Yıllar	1. YIL	2. YIL	3. YIL
Öngörülen Kar (A)			
Amortisman (B)			
Toplam C= (A+B)			
İndirgenme Oranı (i)			
Bugünkü Değer $D = C / (1+i)^{(\text{yıl sayısı})}$			
<b>Yatırım Tutarı</b>			
Yatırımın Geri Dönüş Süresi			
Başbaşa Noktası			



# GİRİŞİMCİ DESTEK PROGRAMI İŞ GELİŞTİRME DESTEĞİ PROJE BAŞVURU FORMU

## 2.11. İŞLETMENİN TARİHÇESİ, MEVCUT FAALİYETLERİ, ORTAKLARI VE PROJE DENEYİMLERİ

(İşletmenin tarihçesi, mevcut faaliyetleri kapsamında ürettiği ürün/ürün grupları, proje deneyimleri ile işletme sahibi/ortaklarının geçmiş deneyimleri, eğitimleri ve yürüttüğü faaliyetler açıklanacaktır, ayrıca başvuru yapan işletme dışında ortak olduğu firmaların adı ve vergi numaraları yazılacaktır.)

## 2.12. PROJE KONUSU İLE İLGİLİ MEVCUT DURUM

(Proje konusuyla ilgili olarak işletmenin mevcut faaliyetleri ve ihtiyaçların mevcut durumda nasıl karşılandığı, diğer çalışmalar açıklanacaktır.)

## 2.13. PROJENİN AMACI VE GEREKÇESİ

(Projeye hangi nedenlerle ihtiyaç duyulduğu, proje hazırlığı ve teknik fizibilite çalışmaları kapsamında yapılanlar ve proje ile nelerin amaçlandığı açıklanacaktır.)

## 2.14. PROJENİN KONUSU

(- Proje kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetlere,  
-Proje ile işletmenin üretim/hizmet sunum kapasitesi, ürün/hizmet çeşitliliği, teknoloji düzeyi, teknik bilgi gelişimi, ihracat potansiyeli, insan kaynağı niteliği gibi konulara etkisine,  
- Proje çıktısının sektörde karşıladığı çözümlere ve başka sektörde uygulanabilirliğine yer verilecektir.)



# GİRİŞİMCİ DESTEK PROGRAMI İŞ GELİŞTİRME DESTEĞİ PROJE BAŞVURU FORMU

## 2.15. PROJENİN HEDEF VE FAALİYETLERİ

(Proje hedef ve faaliyetlerinin aşağıdaki hedef kartları ile açıklanması gerekmektedir. Her bir hedef altında ilgili hedefe ulaşmak için yürütülecek faaliyetler ve faaliyetlerin çıktıları maddeler halinde listelenerek, her bir hedefle ilgili proje giderleri gerekçeleriyle birlikte anlatılacaktır. Bu bölüme yazılan faaliyet isimleri "3.1 Faaliyet - Zaman Planı" bölümündeki faaliyet isimleri ile aynı olacaktır.)

Hedef Kartı 1	
Hedef tanımı:	(Proje amacına ulaşmayı sağlayacak 1.hedefi açıklayınız.)
Hedef kapsamında yürütülecek faaliyetler:	<i>Bu faaliyet isimleri, projenin "3.1 Faaliyetler ve Faaliyet - Zaman Planı" bölümünde de aynı şekliyle kullanılmalıdır.)</i>
	Faaliyet 1.1- .....
	Faaliyet 1.2- .....
	....
Çıktılar:	(Bu hedef kapsamında yürütülecek faaliyetlerin çıktılarını anlatınız.)
Hedefle ilgili giderler ve gerekçeleri:	(Tutar belirtmeden, bu hedefle ilişkili gider türlerini ana hatlarıyla belirtiniz ve gerekçelerini yazınız.)

Hedef Kartı 2	
Hedef tanımı:	(Proje amacına ulaşmayı sağlayacak 2.hedefi açıklayınız.)
Hedef kapsamında yürütülecek faaliyetler:	<i>Bu faaliyet isimleri, projenin "3.1 Faaliyetler ve Faaliyet - Zaman Planı" bölümünde de aynı şekliyle kullanılmalıdır.)</i>
	Faaliyet 1.1- .....
	Faaliyet 1.2- .....
	....
Çıktılar:	(Bu hedef kapsamında yürütülecek faaliyetlerin çıktılarını anlatınız.)
Hedefle ilgili giderler ve gerekçeleri:	(Tutar belirtmeden, bu hedefle ilişkili gider türlerini ana hatlarıyla belirtiniz ve gerekçelerini yazınız.)

(Daha fazla hedefiniz olması durumunda yukarıdaki kartı kopyalayıp Hedef 3'ten itibaren numaralandırarak buraya ekleyebilirsiniz.)



# GİRİŞİMCİ DESTEK PROGRAMI İŞ GELİŞTİRME DESTEĞİ PROJE BAŞVURU FORMU

## 2.16. PROJENİN HEDEFLERE, PAZARA VE REKABET DURUMUNA ETKİSİ

(İşletmenin orta ve uzun dönemli hedefleri ile projenin bu hedeflere ulaşmada ne şekilde katkı sağlayacağı açıklanacaktır. Ayrıca, projenin işletmenin pazar payına, pazar genişliğine etkisi ile proje yerinin lojistik açıdan uygunluğuna yer verilecektir.)

## 2.17. RİSKLER, ÖNLEMLER VE VARSAYIMLAR

(Projenin uygulanma sürecinde ve sonrasında karşılaşılabilecek muhtemel riskler ve bunlara ilişkin alınacak önlemler ile proje uygulama sürecine olumlu etkisi olabilecek hususlar (varsayımlar) açıklanacaktır.)

## 2.18. PROJEDE KULLANILACAK İŞLETME KAYNAKLARI

(Projede kullanılmak üzere, işletmenin sahip olduğu personel, makine benzeri kaynaklar ve/veya proje sürecinde kendi imkanları ile gerçekleştireceği giderler ve bunların projeye olan katkısı açıklanacaktır.)

Sıra No	Kullanılacak Kaynak / Yapılacak Gider Adı	Projeye Katkısı
1		
2		
3		
...		

## 2.19. PROJE YÖNETİMİ

(Proje Yöneticisi ile işletme yöneticileri ve ilgili birimler arasında proje konusundaki iletişim ve koordinasyonun nasıl sağlanacağı, proje ilerleyişi ile ilgili gözden geçirme sistematığı, KOSGEB proje izleme süreçlerine ilişkin görev dağılımı açıklanacaktır. Proje Yöneticisi değişikliği durumunda proje yönetiminde aksama olmayacak şekilde kurgu oluşturulmalıdır.)

## 2.20. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

(Proje tamamlandıktan sonra, projenin beklenen sonuçlarının sürdürülebilirliğinin nasıl sağlanacağı açıklanacaktır. Hem kurumsal, hem mali açıdan sürdürülebilirlik açıklamasına yer verilmelidir.)